JRCA スポンサー部会　活動方針

１. 活動方針、内容
メーカー、スポンサーがラリーに支援するメリットが得られるラリーのあり方を模索したい。

２. ２０１１年活動方針概要
１）メーカー、スポンサーへの情報発信。
　先ずは、イベントの報告の速報、メーカー、スポンサーも使える物にして送る。
（メディア部会の協力が必要）速報程度で良いと思います。
　速報情報と同時に、次戦の告知も同時に行って頂くように連動して頂く。

２）メーカー、スポンサーの希望を拾い上げるシステムを作る。
・メーカー、スポンサーのへ情報を、回数を決め、メルマガやイベントを通して情報発信する。実行方法、発信方法は要検討。

３）メーカー、スポンサーと共に、ラリーの新興の為に、ギャラリーや、各メディアへの露出の仕方など、見た人がカッコよく見えるラリーを目指す。

４）メーカー、スポンサーが、ラリーを応援すると言う企業姿勢になって頂く様に、先方メリットが、見えるように情報を、相互に出し合い、話し合う。

３. 部会員
・部会長　長瀬　努
・事務局　冨田辰夫
　部会員はシーズン開幕時のスポンサード状況を見て判断

４. 会議開催日程
年５回程度

５. 予算案

・スポンサー部会　会議費	２万円（５回）	１０万円
・スポンサーとの意見交換会	５万円（２回）	１０万円
・ラリー速報　通信費	（他部会と共通）	
◎計		２０万円